

**Wir suchen zum 1. Dezember oder nach Vereinbarung eine umsetzungsstarke, kreative Persönlichkeit mit Organisationstalent als Projektleiter:in**

## **Marketing & Kommunikation (80%)**

mit Affinität im Bereich Digital-Marketing und Content-Creation. In dieser vielseitigen und anspruchsvollen Funktion arbeiten Sie eigenverantwortlich und sind direkt dem Verleger unterstellt.

**Sie übernehmen die selbstständige Bearbeitung folgender Aufgaben:**

- Mitentwicklung und Umsetzung der strategischen Ziele im Bereich Marketing und Kommunikation
- Entwicklung von ganzheitlichen Marketingkampagnen für unsere Bücher, Autor:innen im gesamten deutschsprachigen Markt (DACH) mit Zielgruppendefinition, Kommunikations- und Content-Strategie
- Verwaltung des Marketingbudgets
- Mediaplanung und Umsetzung von Print-, Digital-, Out-of-home-Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von buchspezifischen Social-Media-Strategien für unsere Kanäle sowie Pflege unserer digitalen Marketingaktivitäten (Social Media, Newsletter, Website)
- Blogger:innen- Relations
- Erstellung und Anpassung von Content (Bild und Video) für digitale Marketingaktivitäten
- Initiierung und Umsetzung von Medien- und Promotionspartnerschaften
- Begleitung und Unterstützung von Buchpremierer und Verlagsanlässen

**Für diese abwechslungsreiche Aufgabe erwarten wir von Ihnen:**

- Abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing & Kommunikation und Berufserfahrung als Projektleiter:in in diesem Gebiet
- Affinität und Erfahrung im Bereich Online-Marketing (Website, Social Media, Meta Business Suite, Newsletter)
- Erfahrung bei der Planung und Erstellung von Content (Bild- und Videobearbeitung)
- Gute Anwenderkenntnisse im Microsoft-Office und Adobe Creative Suite (insbesondere Photoshop, Kenntnisse von InDesign von Vorteil)
- Stärken im Aushandeln und in der Umsetzung von Promotions- und Medienpartnerschaften
- Netzwerk im Bereich Marketing & Kommunikation
- Stilsicher in Deutsch und gute Englischkenntnisse
- Begeisterung für Bücher und Menschen
- Belastbare, teamorientierte, flexible, zuverlässige und selbstständige Persönlichkeit

Kein & Aber ist ein renommierter und international tätiger Buchverlag für Belletristik und Sachbücher. Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, prägend in unserem Verlag mitzuwirken, selbstständig zu arbeiten und neue Ideen einzubringen.

Es erwartet Sie ein innovatives, unkompliziertes und transparentes Unternehmen mit einem qualitätsbewussten Team mitten in Zürich.

**Schriftliche Bewerbungen per Post oder per Mail bitte an:**

Kein & Aber AG

z.Hd. Christoph Dummermuth · c.dummermuth@keinundaber.ch

Bäckerstrasse 52 · CH-8004 Zürich